

FUTURE INFLUENCER – Die smarte Schule?!

Liebe Schulleitung, liebe Lehrkräfte,

Im Rahmen einer Förderung durch die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM), bietet der **MEDIENZIRKUS** ein drei-tägiges Projekt **ab der 9. Klassenstufe (ca. 25 Schüler*innen)**, zum Thema: "Werte & Haltung in digitalen Lebenswelten" an.

Eine Gruppe / Klasse pro Schule hat die Möglichkeit, daran teilzunehmen und sich in ein fiktives Zukunftsszenario zu begeben. Dieses beinhaltet die Einführung eines digitalen Armbandes, welches alle SuS tragen sollen. Das Armband ist mit einem umfassenden Datensystem gekoppelt. kann verschiedene Funktionen erfüllen und sammelt Daten: Fortschritt und Vereinfachung des Schulalltages oder eine unzumutbare Kontrollinstanz?

Die SuS lernen dabei, sich mit (medien-)ethischen Fragen und digitalen Kommunikationstechnologien auseinanderzusetzen und ihre Positionen in geeigneter multimedialer Weise zu präsentieren. U.a. sollen sie dabei auf filmische, fotografische und erzählerische Stilmittel von Akteuren aus der YouTube/Instagram/Influencer-Szene zurückgreifen und sich auf diese Weise dem komplexen Oberthema "BigData" nähern.

Die Veranstaltung ist kostenfrei

Durchführungen im Frühjahr 2019

Medienzirkus e.V.

Der gemeinnützige Verein, ist eine Bildungsinitiative mit dem Schwerpunkt auf medienpädagogischer Arbeit, die darauf abzielt, Kompetenzen für eine immer mehr digitalisierte Welt zu fördern.

- Aktive und reflektierte Haltung gegenüber dig. Technologien
- Bewusster Umgang mit digital-vernetzten Medien
- Kritische Aneignung neuer Medienentwicklungen
- Risiken und Chancen der Mediennutzung
- Handlungsmöglichkeiten für Einzelne und die Gesellschaft

MACHT MIT!

Anmeldungen für Klassen und Informationen

unter: info@medienzirkus.eu



PROJEKTWOCHE: FUTURE INFLUENCER – Die smarte Schule!

“Das Internet der Dinge an der Schule. Alptraum oder ein weiterer Schritt in die Bildung der Zukunft?”

- Wie wäre es, wenn du deine wichtigsten Daten für die Schule stets mit dir herumtragen kannst?
- Wer darf und soll darin Einblick haben und wer nicht? Lehrer, Mitschüler, Eltern...?!
- Welche Möglichkeiten hast du, dich für oder gegen diese Neuerung zu positionieren?
- Wie würdest du eine mediale Kampagne führen? Wie würdest du argumentieren?“

Dauer: 3 Projektstage mit den SuS / + eine vorgelagerte Weiterbildung für die Lehrkräfte (Frühjahr 2019)

Personenanzahl: ca. 25 Kinder & zwei verantwortliche Lehrkräfte

Zielgruppe: 9.-11. Klasse

INHALTE DER PROJEKTTAGE

- + Tag 1 – **Einführung**
Spielerische und diskursive Erarbeitung der thematischen Grundlagen (Big Data, Internet der Dinge, Narrative und Stilelemente auf Social Media Plattformen)
- + Tag 2 – **Durchführung des Planspiels**
Die SuS schlüpfen in verschiedene Rollen und vertreten ihre Standpunkte in Form von kreativer Medienprodukte. Über diesen Weg vollzieht sich das Planspiel.
- + Tag 3 – **Auswertung**
Gemeinsame Analyse der planspielinternen Handlungen.
Kleingruppenbasierter Transfer auf die eigene Lebenswelt, insbesondere in Bezug auf Phänomene der Internetkultur. Ein Fokus liegt auf der Erarbeitung von Handlungsstrategien/Empfehlungen.

KOMPETENZEN

- + Führen, Bewerten und Reflektieren von normativen Wertediskursen
- + Einsatz medialer und kommunikativer Stilmittel und deren Reflexion
- + Durchführung kollaborativer, themenorientierter, praktischer Medienarbeit
- + Transfer auf die Bedeutung von BigData und Internetkultur in der demokratischen Gesellschaft

WEITERE INFOS

Die Veranstaltung ist kostenfrei für die Klassen.

Der Workshop wird durchgeführt vom MEDIENZIRKUS E.V.

www.medienzirkus.eu

Nähere Infos unter:

info@medienzirkus.eu

